

## BESZÁMOLÓ

**Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről**

<b>Foglalkozás dátuma:</b>	2019. március 7.
<b>Programelem:</b>	Digitális Játéksuli
<b>Helyszín:</b>	Zrínyi Ilona Gimnázium, Nyíregyháza
<b>Részletes leírás:</b>	
<p>A márciusi alkalom fő témája a nyilvánosság ereje, illetve a médiaipar és a szórakoztató ipar volt a mindennapokra való tekintettel. Először is a nyilvánosság jelentőségére kaptak eseteket, példákat, amelyeket közösen dolgoztunk fel, ezeken keresztül megértették azt, hogy pontosan milyen, ha egy történés titokban vagy a nyilvánosság figyelme mellett zajlik. A gyerekek megértették, hogy a modern társadalmunkban a nyilvánosság képezi a kommunikáció alapját. Viszont az információknak nem csak elérhetőnek, hozzáférhetőnek, hanem emellett megismerhetőnek is kell lenniük. A diákok megismerték továbbá a médiaipar fogalmát, a piaci szereplőket, többek között az ügynököket, a kiadókat és a műsorszolgáltatókat, illetve az ő saját példáikon keresztül megismerték, hogy nekik melyik médiumok a fontosak, hiszen nekik leginkább az internet szolgál információ gyűjtő platformnak, a tv-t és a rádióit már csak ritkán használják. A diákok pedig végül megismerkedtek a szórakoztatóiparral, ezt közösen dolgozták fel, az egyes példákat ők hozták például a zeneiparra vagy a játékiparra, illetve megismerkedtek ezek jelentőségével, szerepével.</p>	