

BESZÁMOLÓ

Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről

Foglalkozás dátuma:	2019. november 7.
Programelem:	Digitális Játéksuli
Helyszín:	Fényeslitkei Kossuth Lajos Általános Iskola
Részletes leírás:	
Fényeslitkén is az új témával indítottunk, mely az influenszerek világa. Megbeszéltük a gyerekekkel, hogy kik azok az influenszerek, és hogy mit csinálnak, hogyan keresnek pénzt az online jelenléttel. Ezután közvetlenül tisztáztuk azt is, hogy milyen hátrányokkal járhat ez a folyamatos jelenlét, és hogy mik az árnyoldalai az ismertségnek. Beszéltünk a szponzorált tartalmak előállításáról is, hogy milyen formában találkoztak már a tanulók ezekkel a tartalmakkal, felismerik-e, ha ilyen videót látnak, és tudják-e, hogy milyen konstrukció egyáltalán a szponzoráció. Beszéltünk arról is, hogy miért éri a vállalatoknak az internetes véleményvezérekre támaszkodni a marketingkampányaik során, hogyan, és milyen elérést képes generálni egy-egy ismert videós. A gyerekek közösen megbeszélték, hogy szerintünk az országban kik a legismertebb influenszerek, milyen típusú tartalmak a sikeresek köreikben, és hogy milyen arányban találkoznak a videókban reklámokkal, szponzorációval, saját márkás termékekkel.	