

BESZÁMOLÓ

Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről

Foglalkozás dátuma:	2019. november 7.
Programelem:	Digitális Játéksuli
Helyszín:	Kisvárdai Vári Emil Általános Iskola
Részletes leírás:	
A kisvárdai diákokkal is az internetes influenszerek témáját kezdtük átvenni, a gyerekek itt is abszolút képpen voltak az aktualitásokkal, trendekkel. Meglepő, hogy a saját világukban milyen otthonosan és magabiztosan mozognak. Ez abból is látszott, ahogyan egymás között tisztázták az influenszer fogalmát. Pontosan tudták ők is, hogy mi az a szponzorált tartalom, és hogy miért kell vigyázni vele. Beszéltünk arról is, hogy milyen veszélyeket hordozhat az a helyzet, ha egyes emberek kezében ilyen médiahatalom összpontosul, és hogy milyen módon képes formálni egy-egy véleményvezér az általánosan kialakult vélekedést valamiről. Előkerült az a kérdéskör is, hogy milyen hátrányai lehetnek magának az influenszernek a folyamatos online jelenlét miatt, és hogy a szponzorált tartalak előállításán kívül milyen módokon lehet még pénzt keresni az online jelenlét által. A diákok számára nem volt ismeretlen sem a reklám, sem a merchandise termékek világa.	