

BESZÁMOLÓ

Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről

Foglalkozás dátuma:	2019. november 14.
Programelem:	Digitális Játéksuli
Helyszín:	Zrínyi Ilona Gimnázium, Nyíregyháza
Részletes leírás:	
A téma második részéhez érkeztünk a nyíregyházi diákokkal, akik már várták a foglalkozást, látszott, hogy kifejezetten érintettnek érezték magukat a témában, és szívesen mélyülnek el benne. Az előző alkalom kapcsán megbeszéltük, hogy az influenzaszereken kívül még milyen videós tartalmakat ismernek, melyeket szeretik fogyasztani, és melyek azok, amiket nem kedvelnek. Ezeket egy nyitott beszélgetés keretein belül szedtük össze, érdekes vita bontakozott ki azzal kapcsolatban, hogy melyik tartalom jó, és melyik nem a tanulók szerint. Örömmel vettük, hogy nem váltott át a beszélgetés sem veszekedésbe, sem egymás vagy egy bizonyos videós becsmérésebe, hanem kimondottan intelligensen, és nagyon jó érveket felsorakoztatva igyekeztek a saját maguk által kedvelt videóst vagy zsánert megvédeni. A videósok kapcsán előkerült a brand és a brand építés fogalma, próbáltuk összeszedni a tanulókkal, hogy mik azok az elemek, amik segítségével egy-egy videós népszerűvé vált, kitűnik a tömegből.	