

BESZÁMOLÓ

Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről

| | |
|---|--------------------------------------|
| Foglalkozás dátuma: | 2020. szeptember 17. |
| Programelem: | Digitális Játéksuli |
| Helyszín: | Kisvárdai Vári Emil Általános Iskola |
| Részletes leírás: | |
| <p>Kisvárdán a soron következő foglalkozásunk fő témája a marketing volt. Kezdeképpen a diákokkal közösen próbáltuk meg körüljárni a szó jelentését, hogy mi minden tartozhat ebbe a fogalmi körbe. Interaktívan sorolták legjobb tudásuk szerint a marketing funkcióit a tanulók. Beszéltünk a tudomány alapját jelentő 4P-ről, azaz a marketing mixről is, és kibővítettük a legújabb ismeretek szerint 6P-ig. Tisztáztunk néhány közgazdasági alapfogalmat is, például a piac, fogyasztó kifejezéseket, és olyan, marketinghez tartozó idegen szót is, mint a targetálás vagy piacszegmentáció. Utóbbi fogalom kapcsán azt a feladatot kapták a diákok, hogy találjanak ki egy olyan terméket vagy szolgáltatást, aminek ők maguk lennének az ideális célcsoportja. Ezt a feladatot tovább is boncolgattuk, megpróbáltunk közösen megálmodni egy olyan reklámot, amivel sikeresen el lehetne adni nekik ezt a terméket, és megpróbáltuk azt is körüljárni, hogy valószínűleg melyik platformokon jutna el a legnagyobb eséllyel egy célzott reklám a diákokhoz. A diákok érdekesnek találták, hogy ezen a szemüvegen keresztül szemlélhetik magukat.</p> | |