

## BESZÁMOLÓ

**Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről**

<b>Foglalkozás dátuma:</b>	2020. szeptember 17.
<b>Programelem:</b>	Digitális Játéksuli
<b>Helyszín:</b>	Zrínyi Ilona Gimnázium, Nyíregyháza
<b>Részletes leírás:</b>	
<p>A digitális játéksuli foglalkozás következő állomásán a nyíregyházi diákok a marketing témájával ismerkedhettek. Tisztáztuk a fogalmat magát, és a jelentését is, bár ez nem könnyű feladat. Tisztáztuk a marketing legalapvetőbb elemeit, a 4P-t, vagy marketing mixet, illetve olyan, szükséges alapfogalmakat, mint a piac, kereslet, kínálat. Megbeszéltük, mi az a piacszegmentálás, és egy feladaton keresztül a nyíregyházi csoportot magát kellett egy célcsoportként meghatározni. Megvizsgáltuk közösen, hogy mi az, amitől működik egy reklám, vagy hirdetés, hogyan válik egy netes vagy tévés tartalom virálissá. Közösen megnéztünk néhány ikonikus, nagyon jól sikerült, emlékezetes reklámot, amin keresztül megérthették a jelenlévők, hogyan működik egy jó reklám. Ezután a megszerzett tudást megpróbáltuk a márkaépítés szempontjából megvizsgálni, hogy milyen tulajdonságokat érdemes kidomborítani egy vállalkozásnak, szervezetnek, hogy az emberek érdeklődését felkeltse. Ugyanezt megtettük egy képzetbeli termékkel is, megpróbáltunk összeszedni olyan jellemzőket, amik "eladnak" egy terméket.</p>	