

BESZÁMOLÓ

Az EFOP-5.2.4-17-2017-00006. sz. Arany-serleg – A junior tudásgazdálkodás megteremtése a kortárs tanulás révén c. projekt keretében megvalósított tevékenységről

Foglalkozás dátuma:	2020. szeptember 17.
Programelem:	Digitális Játéksuli
Helyszín:	Fényeslitkei Kossuth Lajos Általános Iskola
Részletes leírás:	
<p>Fényeslitkén is a marketing témájával foglalkoztunk. Bemelegítésnek körüljártuk a marketing fogalmát. Azt vizsgáltuk, hogy honnan ered ez a szó, és mennyi minden tartozik hozzá, mennyire nem egyértelmű, hogy mivel foglalkozik a marketing. Ezen kívül tisztáztunk néhány alapvető gazdasági fogalmat, amik szükségesek ahhoz, hogy érdemben tudjunk beszélgetni a témában. Miután a fogalmakat, idegen szavakat megbeszéltük a tanulókkal, megnéztünk közösen néhány emlékezetes reklámfilmeket. Sokat közülük a gyerekek javasoltak. Azt próbáltuk meg a megnézett reklámok segítségével megfejteni, hogy mitől lesz jó egy marketingkampány, hogyan ér át egy üzenet, amit a vállalat közvetíteni akar a fogyasztóig. Ezután a fényeslitkei diákokkal is játszottunk, nekik is egy olyan terméket, vagy szolgáltatást kellett kitalálniuk, aminek ők maguk a célcsoportja. Ezután meg kellett tervezniük közösen egy reklámkampányt, amivel el tudnák érni magukat, és lenne is mondanivalója a reklámnak.</p>	